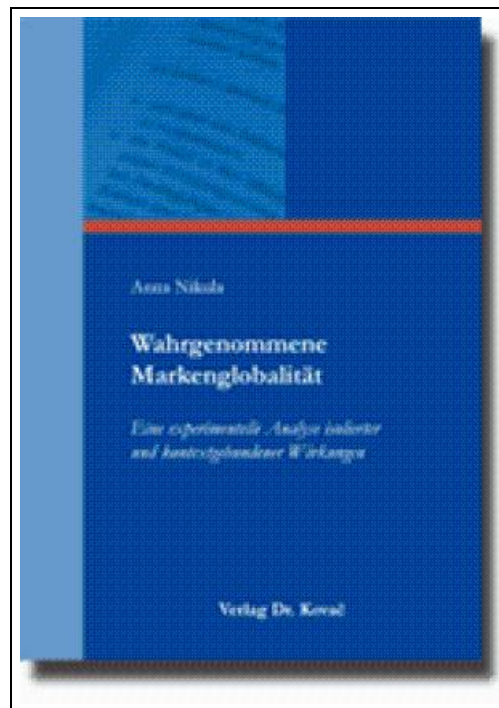


Wahrgenommene Markenglobalität, Eine experimentelle Analyse isolierter und kontextgebundener Wirkungen



Filesize: 7.22 MB

Reviews

This book will never be straightforward to start on looking at but extremely exciting to read. I actually have read through and that i am sure that i am going to gonna go through once more again in the future. I am happy to explain how this is the very best book i have read through in my individual lifestyle and may be he best publication for at any time.

(Estrella Howe DVM)

WAHRGENOMMENE MARKENGLOBALEITÄT, EINE EXPERIMENTELLE ANALYSE ISOLIERTER UND KONTEXTGEBUNDENER WIRKUNGEN

[DOWNLOAD](#)

To read **Wahrgenommene Markenglobalität, Eine experimentelle Analyse isolierter und kontextgebundener Wirkungen** PDF, you should click the web link beneath and download the document or gain access to additional information which are related to WAHRGENOMMENE MARKENGLOBALEITÄT, EINE EXPERIMENTELLE ANALYSE ISOLIERTER UND KONTEXTGEBUNDENER WIRKUNGEN ebook.

Verlag Dr. Kovac, Hamburg, 2013. Softcover. Condition: neu. 1. Auflage. MERKUR - Schriften zum Innovativen Marketing-Management, Band 75 256 pages. Im Zuge der Globalisierung operieren sowohl multinationale als auch mittlere und kleine Unternehmen durch den Vertrieb standardisierter globaler Marken weltweit. Dies scheint sich aus Unternehmenssicht besonders aufgrund von Kostenvorteilen zu lohnen. Wenn sich zudem Nachfragepräferenzen, wie vielfach angenommen, zunehmend angleichen, führt dies dazu, dass sich das Angebot globaler Marken auch auf der Erlösseite lohnt. Doch auch multinationale Unternehmen führen immer wieder lokale Marken ein, da die Nachfragepräferenzen nach wie vor heterogene Tendenzen aufweisen. Daher stellt sich aus unternehmerischer Perspektive und auch im Rahmen der Kaufverhaltensforschung die Frage, ob der globale Vertrieb von Marken nur mit Kostenvorteilen verbunden ist oder darüber hinaus auch einen Nutzen für die Nachfrager generiert, der im Rahmen von Marketingaktivitäten hervorgehoben werden sollte. Bisherige Studien zum Themenkomplex der wahrgenommenen Markenglobalität weisen einige Schwächen auf. So erfolgt die Auswahl dieser Konstrukte sehr selektiv und ohne Einbindung in ein theoretisch hergeleitetes Kaufentscheidungsmodell, das den wahrgenommenen Wert eines Produktes als zentrales Element der Kaufentscheidung beinhaltet. Weiterhin ist zu bemängeln, dass die Betrachtung der wahrgenommenen Markenglobalität in einem isolierten Kontext erfolgt. Dies kann zu einer Überschätzung der Wirkung der wahrgenommenen Markenglobalität führen. Vor diesem Hintergrund wird ein theoretisch fundiertes Kaufentscheidungsmodell hergeleitet, im Rahmen dessen untersucht wird, ob die wahrgenommene Markenglobalität den wahrgenommenen Produktwert beeinflussen kann. Es zeigt sich zunächst, dass diese einen positiven Einfluss ausübt. Im Zusammenspiel mit der Wirkung weiterer kaufentscheidender Produktmerkmale (Markenreputation, Preis) zeigt sich jedoch, dass dieser Einfluss nur sehr schwach ist. Die zentrale Bedeutung der wahrgenommenen Markenglobalität, die bisherige Studien herausstellen, wird daher in dieser Studie relativiert. Diese und weitere Erkenntnisse der Untersuchung weisen auf die besondere Bedeutung kontextgebundener Analysen hin. Weiterhin kann gezeigt werden, dass personenspezifische Faktoren, die mit der Bewertung von globalen oder lokalen Marken...



[Read Wahrgenommene Markenglobalität, Eine experimentelle Analyse isolierter und kontextgebundener Wirkungen Online](#)



[Download PDF Wahrgenommene Markenglobalität, Eine experimentelle Analyse isolierter und kontextgebundener Wirkungen](#)

Relevant Kindle Books

**[PDF] Marketing Management in Practice**

Access the hyperlink beneath to download "Marketing Management in Practice" PDF file.

[Download Document »](#)

**[PDF] The Bazaar of Bad Dreams. Basar der bösen Träume, englische Ausgabe**

Access the hyperlink beneath to download "The Bazaar of Bad Dreams. Basar der bösen Träume, englische Ausgabe" PDF file.

[Download Document »](#)

**[PDF] Milan CityMap hallwag r/v (r) wp: Zentrum. U-Bahn. Transit. Index (City Map)**

Access the hyperlink beneath to download "Milan CityMap hallwag r/v (r) wp: Zentrum. U-Bahn. Transit. Index (City Map)" PDF file.

[Download Document »](#)

**[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930**

Access the hyperlink beneath to download "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" PDF file.

[Download Document »](#)

**[PDF] Stories from East High: Bonjour, Wildcats v. 12**

Access the hyperlink beneath to download "Stories from East High: Bonjour, Wildcats v. 12" PDF file.

[Download Document »](#)

**[PDF] Sulk: Kind of Strength Comes from Madness v. 3**

Access the hyperlink beneath to download "Sulk: Kind of Strength Comes from Madness v. 3" PDF file.

[Download Document »](#)